



Cajuput si Manis Menyehatkan *The Sweet and Healthy Cajuput*

Cajuput Candy (Permen Fungsional Pelega Tenggorok dengan Cita-Rasa Khas Indonesia)

Pemanfaatan minyak kayu putih sebagai obat telah dikenal oleh masyarakat Indonesia sejak dahulu. Selain khasiatnya yang terbukti bagi kesehatan, cita-rasa kayu putih pada lidah serupa dengan cita-rasa *eucalyptus* yang sudah dikenal pada permen pelega tenggorokan.

Karakteristik tersebut akan lebih bermanfaat jika dikemas dalam bentuk yang lebih menyenangkan terutama dalam bentuk permen yang bercirikan muatan lokal, simpel, praktis, murah dan menyehatkan. Permen Cajuput diformulasikan sebagai permen pelega tenggorokan dan ekspektoran untuk dinikmati oleh semua kalangan, terlebih produk ini muncul dengan rasa dan aromanya yang sangat kental dengan kehidupan bangsa Indonesia.

Cajuput oil is recognized and has been used traditionally by Indonesian since long time ago. It is used as remedy, and has flavor similar to well-known eucalyptus oil, which is used as expectorant candies.

Cajuput remedy characteristics is already well accepted. Cajuput candies will have great potentials if positioned into practical and healthy throat lozenges or expectorant candies, packed in local style.

Perspektif

Citarasa lokal yang telah menjadi bagian kehidupan masyarakat Indonesia seperti kayu putih berpotensi besar dikembangkan menjadi berbagai barang konsumen, karena bisa cepat langsung diterima oleh konsumen

Keunggulan Inovasi

- Berperan sebagai pelega tenggorokan dengan efek menghangatkan
- Mudah dalam pembuatan dan tidak perlu peralatan rumit
- Bahan baku lokal melimpah sehingga tidak perlu modal besar
- Praktis dengan umur simpan cukup lama
- Potensi pengembangan dari mikro industri sampai industri besar



143

Potensi Aplikasi

Industri makanan baik skala kecil maupun besar



Inovator

Nama : C. Hanny Wijaya
Institusi : Institut Pertanian Bogor
Alamat : Direktorat Riset & Kajian Strategis. Gedung Andi Hakim Nasoetion Lt. 5. Kampus IPB Dramaga. Bogor 16680
Status Paten : DALAM PROSES PENGAJUAN

Prospek Inovasi

KESIAPAN INOVASI 
KERJASAMA BISNIS 
PERINGKAT INOVASI 

Why?